

UNIVERSITA' degli STUDI di FOGGIA
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA
(DEPARTMENT OF LAW)

CORSO DI LAUREA IN OPERATORE GIURIDICO DELLA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE
Bachelor Degree Programme: LEGAL OPERATOR IN PUBLIC ADMINISTRATION
a.a. 2013-14 (*academic year 2013-14*)

PROGRAMMA D'INSEGNAMENTO

DENOMINAZIONE (codice): **“Diritto commerciale” (155909)**
SUBJECT TITLE: “Commercial Law”

SSD (*Scientific area*) IUS/04 – IUS/05

CFU (*Credits*): 12

Anno di corso (*Programme year*) : II

Semestre (*Academic period*): I

(da settembre 2013 a dicembre 2013)

Propedeuticità *Prerequisites*: Istituzioni di diritto privato; Diritto costituzionale I– *Private Law*;
Constitutional Law

Docente (*Lecturer*): prof. Andrea Tucci

Obiettivi formativi: Acquisizione di una conoscenza istituzionale dei profili privatistici della disciplina dell'impresa e del mercato finanziario.

Objectives: The course aims to provide the students with a knowledge of the rules regarding business activities and financial markets.

Risultati d'apprendimento attesi: L'insegnamento mira a far comprendere allo studente la collocazione sistematica del diritto commerciale nell'ambito del diritto privato e a stimolare la capacità del discente di risolvere con autonomia di giudizio problemi che implicano l'applicazione delle discipline in esame

Expected learning results: The course aims to stimulate i) the comprehension of the role of the rules regarding business activities in the whole system of the private law, and ii) the ability to solve problems needing the application of this part of our legal system.

Organizzazione didattica (*Teaching organization*):

Lezioni ex cathedra (*Lectures*): CFU (*Credits*) 12; Ore (*Hours*): 96

Esercitazioni (*Practical activities*): CFU (*Credits*) 0; Ore (*Hours*): 0

Altre attività formative (*Other activities*): CFU (*Credits*) -; Ore (*Hours*): -

Modalità d'erogazione (tradizionale/a distanza/mista): tradizionale

Course modality: traditional

Modalità di verifica dell'apprendimento:
Examination method: oral examination

Programma dettagliato:
Il corso tratterà dei temi seguenti:

Modulo I:

1. La «specialità» del diritto commerciale. Il diritto commerciale come diritto delle imprese. Gli interessi tutelati.
2. Impresa e imprenditore: organizzazione, economicità, professionalità dell'esercizio. L'impresa come attività e come fatto giuridico; l'impresa illecita. L'imputazione dell'attività d'impresa; il problema dell'imprenditore occulto. La capacità all'esercizio dell'impresa. Acquisto e perdita della qualità di imprenditore.
3. L'imprenditore: fattispecie e statuti. Imprese agricole e imprese commerciali. Il problema delle imprese civili. Impresa e professioni intellettuali. Il piccolo imprenditore: nozione civilistica e legislazione speciale.
4. Lo statuto dell'imprenditore commerciale: la pubblicità legale; le scritture contabili.
5. L'azienda. I negozi giuridici aventi ad oggetto l'azienda. Gli effetti del trasferimento di azienda.
6. Il marchio e gli altri segni distintivi.
7. Gli ausiliari dell'imprenditore commerciale: institori, procuratori, commessi.
8. Disciplina della concorrenza: il diritto *antitrust* comunitario e nazionale; il regime della concorrenza sleale; il regime della pubblicità ingannevole e della comparazione sleale.
9. Il diritto d'autore sulle opere dell'ingegno. I brevetti sulle invenzioni industriali. La protezione della forma del prodotto industriale.
10. La tutela dei consumatori. La responsabilità del produttore. I rapporti contrattuali fra imprese e consumatori. Vendita di beni di consumo; vendite fuori dei locali commerciali e vendite a distanza.
11. Crisi dell'impresa commerciale e regolazione dell'insolvenza: il sistema delle procedure concorsuali.
12. Il fallimento: presupposti; dichiarazione di fallimento; gli organi del fallimento; gli effetti per il debitore e per i creditori; gli effetti sui rapporti giuridici in corso di esecuzione; gli effetti sugli atti pregiudizievoli per i creditori; l'accertamento del passivo e dei diritti altrui sui beni; la liquidazione e la ripartizione dell'attivo; la chiusura e la riapertura del fallimento.
13. Le soluzioni negoziali della crisi d'impresa: il concordato fallimentare; il concordato preventivo; gli accordi di ristrutturazione.
14. La regolazione dei dissesti di rilevante interesse generale: la liquidazione coatta amministrativa; le procedure concorsuali di amministrazione straordinaria;

Modulo II

15. La disciplina del mercato finanziario. Nozioni introduttive: le ragioni della disciplina speciale.
16. Valori mobiliari e prodotti finanziari. Cenni storici ed evoluzione della disciplina nell'Unione Europea.
17. Le imprese di investimento. L'accesso al mercato e la disciplina dell'attività. La vigilanza.
18. I servizi di investimento: svolgimento e tutela dei clienti.

Durante le lezioni la ricostruzione sistematica delle diverse parti del sistema del diritto commerciale sarà integrata costantemente dalla discussione di casi giurisprudenziali.

Teaching programme (summary)

The course analyzes main topics in the field of the business law: the concept of undertaking; commercial and agricultural undertakings; the protection of the intellectual property; the regulation of the commercial advertising; antitrust and competition law; bankruptcy law; fundamentals of securities regulation.

Testi consigliati (*Textbooks*):

Modulo I:

A. GRAZIANI - G. MINERVINI - U. BELVISO, *Manuale di diritto commerciale*, Cedam, Padova, ult. edizione, limitatamente all'introduzione, alle parti I, II, VII, nonché ai capitoli primo e quarto della parte IV;

MODULO II:

- A. GRAZIANI - G. MINERVINI - U. BELVISO, *Manuale di diritto commerciale*, ultima edizione, Padova, Cedam, limitatamente alla parte VII,

nonché

Uno dei seguenti testi:

- R. LENER (a cura di), *Diritto dei mercati finanziari. Saggi*, Torino, Utet, 2011, limitatamente ai capitoli I, II, III, IV, V, IX, par. 1 - 2.2, XIII, XIV.

- COSTI, *Il mercato mobiliare*, Torino, Giappichelli, ult. ediz., limitatamente ai capitoli I, II, III, par. 1-2, IV, V, par. 1-5, VI, par. 1 - 5, e VIII

- ANNUNZIATA, *La disciplina del mercato mobiliare*, Torino, Giappichelli, ult. ediz., limitatamente ai capitoli I-XIV.

Gli studenti frequentanti potranno altresì avvalersi degli appunti delle lezioni e del materiale didattico distribuito e discusso durante le lezioni.